



## Dr. Marcus Kind

Funktionen: CEO / CSO / CMO / Programm-Manager / Transformationslotse

### Kontakt

T +49 176 812 43 668

E [marcus.kind@taskforce.net](mailto:marcus.kind@taskforce.net)

### Qualifikationen

- Dipl.-Kfm., Universität Gießen
- Doktorat-Studium Fachbereich Softwaretechnik & Interaktive Systeme, TU Wien
- PRINCE2 Agile
- REFA-Grundausbildung und Fachausbildung

### Zusammenarbeit mit Investoren

Triton / Warburg Pincus /  
TVM Life Science Capital / Gründer  
Fonds Ruhr / NRW Bank / VTC

### Sprachen



### Leistungsschwerpunkte

- Unternehmenssteuerung und -planung
- Geschäftsentwicklung – Gewährleistung der Balance zwischen Exploitation und Innovation/Exploration
- Ganzheitliches Portfoliomanagement – integriertes Varianten- und Komplexitätsmanagement: Marktanforderungen, Portfoliobewertung, modulare Produktarchitekturen, Wertschöpfungskette, Prozesse & Organisation, IT-System- und Datenarchitekturen
- Steuerung von Großprojekten und Inkubationsprogrammen zur Wertsteigerung
- Führung internationaler, mehrstufiger Multi-Kanal-Vertriebsorganisationen
- Konzeption und Implementierung von Marketingprogrammen
- Digital- und Nachhaltigkeitstransformation
- Steigerung der operativen Performance – Evolution durch Veränderung der Leistungsstrukturen
- Management von Restrukturierungs- und Turnaround-Programmen
- Schaffen der Voraussetzungen für individuelle sowie organisationale Veränderungsprozesse

### Branchenerfahrung

- Elektrotechnik
- Handel
- Sicherheitstechnologie
- Digitale Infrastruktur
- Healthcare:
  - Pharma
  - Medizintechnik
  - Digital Health, Telecare
- Life Science, Biotech
- Telekommunikation
- Regierungen und Behörden



### Kontakt

T +49 176 812 43 668

E marcus.kind@taskforce.net

### Projekte (Auswahl)

**48 Monate**

**Geschäftsführer, CSO, CMO, Leiter Business Development (unterschiedliche Mandate)**

**Mennekes Elektrotechnik, Kirchhundem**

*Internationaler Hersteller von Industriesteckvorrichtungen, Daten- und Netzwerktechnik, Ladeinfrastruktur für die Elektromobilität*

- Wachstumssteigerung, nachhaltig profitable Unternehmenssteuerung und -planung, Go-to-Market, Neuausrichtung des Leistungsportfolios, Digitaltransformation (u.a. IoT, Einführung eines neuen CRM)

**22 Monate**

**CEO**

**Direvo Industrial Biotech, Köln**

*Konzeption, Entwicklung, Fertigung und Vermarktung von Biomolekülen und Mikroorganismen*

- Strategische Entwicklung, Identifikation unentdeckter Produkt-Werte, Herstellen der Exit-Fähigkeit

**19 Monate**

**CMO, VP Global Sales Operations**

**Kontron, Augsburg**

*Internationaler Hersteller von Embedded Computing Technologies*

- Definition und Umsetzung von (digitalen) Marketingstrategien und Wachstumsprogrammen für sieben Geschäftsfelder: Defense, Automation, Transport, Medical, Aviation, Infotainment, Energy
- Projektleitungsaufgaben im Rahmen der Erstellung des Sanierungsgutachtens für das Unternehmen und der Maßnahmenumsetzung

### Berufliche Stationen (Auswahl)

**2011 – 2013**

**Geschäftsführer;** *Bosch Healthcare Solutions, Waiblingen*

**2001 – 2008**

**Stellvertretender Divisionsleiter** Regierungsgeschäft; **Leiter Strategie & Geschäftsentwicklung** Telekommunikation; *Giesecke & Devrient, München*

**1997 – 2000**

**Vice President Sales & Marketing** Lateinamerika, Spanien und Portugal; *Rittal, Herborn*

**1991 – 1997**

**Management-Funktionen** in Einkauf, Strategie & Geschäftsentwicklung und Vertrieb; *Fresenius Kabi, Fresenius Medical Care, Bad Homburg und Buenos Aires*